

Județul Hunedoara
Primăria orașului Uricani
Nr. 2201 / 08.04.2010

Aprob,
Primar
Buhăescu Dănuț



**Referat de oportunitate
privind achiziția publică a serviciilor de televiziune - internet**

Autoritatea contractantă, Primăria orașului Uricani cu sediul în Uricani, județul Hunedoara, Str. 1 Mai, nr. 6, cod poștal 336100, cod fiscal 4634647, telefon: 0254/511.101, 0254/511.121, fax: 0254/511.127, e-mail: primariauricani@gmail.com, pagina de Internet: www.orasuluricani.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate: servicii de televiziune - internet, cod CPV: 92220000-9 Servicii de televiziune.

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele: servicii de televiziune - internet pentru producție de materiale video cu caracter informativ și de interes local, anunțuri de interes local și difuzarea acestora pe o pagină de internet.

Context/ premise:

Situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă - specificul activității, caracteristicile pieței pe care achiziționează, legislație aplicabilă;

Consiliul Local și Primarul sunt autorități publice locale care au ca scop realizarea de servicii publice de interes local și care utilizează resursele financiare publice ale unității administrativ teritoriale, respectiv Orașul Uricani. Conform prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, Primăria orașului Uricani, ca autoritate publică are obligația de a informa cetățenii orașului Uricani cu privire la activitatea administrației publice locale (hotărâri ale Consiliului Local, materiale informative, anunțuri privind concesiuni, licitații publice, angajări, evenimente, acțiuni de interes comunitar etc.)

În vederea informării rapide și cât mai corecte a cetățenilor cu privire la activitățile desfășurate de către administrația locală în domeniul dezvoltării pe plan economic, social și cultural se impune încheierea unui contract de achiziție publică în conformitate cu prevederile OUG nr. 34/2006, având ca obiect achiziționarea serviciilor de televiziune - internet. Pentru aceasta se vor achiziționa servicii de televiziune - internet pentru producție de materiale video cu caracter informativ și de interes local, anunțuri de interes local și difuzarea acestora pe o pagină de internet.

Impactul urmărit constă în creșterea gradului de informare privitor la acțiunile desfășurate la nivelul orașului Uricani, conștientizarea și implicarea cetățenilor în procesul de luare a deciziilor administrative și în procesul de elaborare a actelor normative:

- cetățenii fiind informați vor răspunde și acționa în cunoștință de cauză la solicitările administrației publice locale;
- va crește numărul participanților la procedurile de achiziție publică, consecința fiind obținerea unor prețuri și condiții avantajoase pentru autoritatea contractantă;

Publicul țintă vizat îl reprezintă cetățenii orașului Uricani, care fac parte din diverse categorii socio-profesionale, agenți economici, instituții publice, etc.

Evaluarea rezultatului obținut:

Sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute:

- creșterea participării active a cetățenilor în procesul de elaborare a actelor autorităților administrației publice constituite la nivel local;
- creșterea gradului de informare a cetățenilor privind organizarea, funcționarea, precum și activitățile desfășurate pe raza orașului Uricani;
- transparență în organizarea procedurilor de achiziții publice, concesiuni, închirieri etc.;
- creșterea gradului de responsabilitate a administrației publice față de cetățean, beneficiar al deciziei administrative;

Criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea nivelului cunoașterii de către cetățeni a unor acțiuni ale autorității contractante.

Întocmit,
Compartimentul Relații cu publicul
cj. Scurtu Georgeta-Iuliana

